

Praktikumsbeginn

25.03.2019

Einsatzort

Campus der JGU & Stadt

Praktikumsdauer

Gesamtes Sommersemester 2019

Bewerbungsschluss

24.02.2019

Campus Mainz e.V.
Forum universitatis 6
55099 Mainz

Einsatzbereiche

Redaktion / Social Media Planung und Analyse / Human Potentials / PR & Marketing / Veranstaltungsbetreuung

www.campus-mainz.net
mail@campus-mainz.net
facebook.com/campusmainz

Tel.: 06131 / 327 21 30

Wir suchen: Praktikant Kommunikation (m/w/d),

Der Verein Campus Mainz e.V.

Campus Mainz e.V. fördert mit dem Portal www.campus-mainz.net die Kommunikation, Zusammenarbeit und Lebensqualität auf dem Campus. Das Portal bündelt und vermittelt Informationen und verschiedenste Dienstleistungsangebote.



Daniel Böcher
Herausgeber Campus Mainz e.V.
daniel.boecher@campus-mainz.net

Deine Aufgaben

Mithilfe in der Redaktion von campus-mainz.net, die vielfältige Inhalte für das Portal und ihre Social Media-Kanäle erstellt. Die Hauptaufgabe ist die Betreuung der Social Media-Kanäle des Vereins und die Planung der Inhalte. Dazu tauschst Du Dich mit allen Bereich des Vereins und der Redaktion von campus-mainz.net aus. Angesiedelt ist das Praktikum im Bereich Kommunikation, das auch PR- und Marketingaufgaben für den Verein und seine Events übernimmt. Zu Deinen Aufgaben gehören darüber hinaus die Interne Kommunikation des Vereins, das Onboarding und die Entwicklung von Konzepten zu Aktivierung unserer Mitglieder.

Anforderungen

Erfahrungen im Social Media und PR Bereich sind wünschenswert, aber nicht erforderlich. Selbstständiges Arbeiten und Zuverlässigkeit werden vorausgesetzt. Du arbeitest ca. 10 Stunden pro Woche, abhängig vom Zeitpunkt im Semester. Studierende aus Mainz, die ihr Pflichtpraktikum im Bereich Kommunikation absolvieren möchten, werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Wir bieten

Eine voll ausgestattete Redaktion u.a. mit Video- und Fotokamera, Aufnahmegerät und Arbeitsplatz. Engagierte, ehrenamtliche Mitarbeiter aus Verein und Vorstand. Vielfältige Aufgabenfelder von interner bis externer Kommunikation, von Werbekampagnen über Mitgliederpflege. Eine breite Öffentlichkeit, denn Du betreust Projekte für den gesamten Campus. Flexible Arbeitszeiten und eigene Schwerpunktsetzung.

Wenn Du zielstrebig bist und Verantwortung übernehmen möchtest, dann sende Deine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf an: bewerbung@campus-mainz.net